

附件

“中国贸促”（中东）绿色和创新合作展览会 基本情况

阿联酋连续多年是我国在中东地区第一大出口市场和第二大贸易伙伴。2024年1月-10月中国与阿联酋双边货物进出口额为824.32亿美元，同比增长6.3%，其中我国出口商品总值为523.91亿美元，相比上年同期增长了71.32亿美元，同比增长16.1%；2024年1月-11月，我国对中东地区出口家电及视听产品共计136.7亿美元，其中家电产品出口额为122.2亿美元，同比增长16.4%，视听产品14.5亿美元，同比增长3%。本次展会涉及的新能源产品、人工智能、机械设备、新能源汽车与配件、医疗用品、家电及电子产品、高端消费品、创意产品等品类在阿联酋均有广阔市场。

一、展览会概况

展会名称：“中国贸促”（中东）绿色和创新合作展览会

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

举办时间：2025年11月26日-28日

举办地点：迪拜节日城展览中心

展览面积：1000平方米

二、展品类别

新能源产品、人工智能、机械设备、新能源汽车与配件、医疗用品、家电及电子产品、高端消费品、创意产品等。

三、参展方式

免收标准展位费。

标准展位：9 m²。配置设施：长臂灯、主 KV、企业门楣、一桌三椅、接待桌、地毯。

如参展商有特装及特殊道具需求涉及额外付费的，属于展会项目合同之外的代收代支项目，承办单位将明确告知参展商收费原则和收费主体。

企业提交参展申请表，主办方和承办方将根据企业资质确认参展资格，专精特新及小巨人企业优先。审核通过的企业，展位位置由主办方和承办方统一安排。

四、展会介绍

“中东展”将与“2025 中东家电电子展览会”（以下简称电子展）同期同地举办。上届电子展吸引了包括海信、美的、格力、澳柯玛、新宝、华为等近 200 家中国相关领域头部企业参展，专业观众及采购商近 6000 人。本届展会将深化中阿经贸合作与交流，加深双方在产业投资、项目合作等方面的联动，共同推动中阿经贸关系迈向新的高度。